

JUBILÉ.

PHƯƠNG PHÁP
S.C.E.N.T

Hệ Thống 5 Bước Tìm Chữ Ký Mùi Hương Của Riêng Bạn

S · C · E · N · T



MỤC LỤC

Nội Dung

Lời Mở Lời Mở Đầu — Câu Chuyện Của Tôi

Vi sao phần lớn chúng ta mua nước hoa sai — và cách hệ thống này ra đời

01 S — Scent Profile: Bản Đồ Mùi Hương

7 tone mùi chính · Bài test 8 câu · Kết nối với Profile Jubilé A-H

02 C — Chemistry: Bí Mật Của Da Bạn

pH, nhiệt độ, hormones · Test cơ địa tại nhà · Bảng loại da × nhóm mùi

03 E — Environment: Mùi Cho Từng Khoảnh Khắc

Fragrance wardrobe · Matrix mùi × dịp · 3 nguyên tắc vàng

04 N — Notes Literacy: Học Ngôn Ngữ Mùi Hương

Cấu trúc 3 lớp Top/Heart/Base · 30 note hương phổ biến · 3 câu hỏi thông minh

05 T — Test Protocol: Quy Trình Như Chuyên Gia

Que thử vs lăn da · Timeline 48 giờ · Template nhật ký · 5 sai lầm cần tránh

Kết Lời Kết & Bước Tiếp Theo

Tóm tắt 5 bước · Voucher cá nhân · Hành trình tiếp theo

"Mùi hương không phải thứ bạn chọn. Đó là thứ bạn nhận ra."

LỜI MỞ ĐẦU

Câu Chuyện Của Tôi — Và Của Bạn

Tôi vẫn nhớ cái ngày đó rất rõ.

Năm 2018, tôi ngồi trước màn hình máy tính lúc 11 giờ đêm, đọc mô tả sản phẩm của một chai nước hoa nhập khẩu. "*Hương bergamot tươi mát đầu ngày, trái tim là hoa hồng Bulgari và hoa nhài Ai Cập, vệt dư ấm áp của xạ hương trắng và gỗ đàn hương.*" Nghe sang lắm. Tôi bấm mua ngay.

Ba ngày sau, tôi mở hộp, xịt thử lên cổ tay. Mùi đó... không phải mùi của tôi.

Không sai, không xấu — nhưng khi tôi đeo nó đi làm, cảm giác như mặc áo của người khác. Đồng nghiệp khen nhưng tôi cứ tự hỏi: "*Đây có phải mình không?*"

Tôi đã lãng phí gần 800 nghìn đồng cho một chai nước hoa mà tôi chỉ dùng được vài lần rồi cất vào ngăn kéo. Và tôi không phải người duy nhất làm vậy. Kể từ khi mở Jubilé Vietnam năm 2020 đến nay, tôi đã nghe hàng trăm câu chuyện tương tự từ khách hàng của mình.

5 SAI LẦM KHIẾN PHẦN LỚN CHÚNG TA MUA NƯỚC HOA SAI

01 Chọn theo quảng cáo

"Celebrity dùng cái này thì mình dùng cũng sẽ đẹp" — không phải vậy. Mùi hương phản ứng với hóa học riêng của từng cơ thể.

02 Không hiểu cấu trúc mùi

Người thấy bergamot khai mở nhưng không biết mùi base mới là thứ tồn tại suốt 6 tiếng sau đó — thứ bạn thật sự phải "mang theo".

03 Bỏ qua hóa học của da

Cùng một chai nước hoa, trên da người này thơm ngây, trên da người kia lại thành ngái. Da bạn không phải nền phẳng.

04 Không khớp mùi với hoàn cảnh

Mùi buổi tối dùng cho buổi sáng đi họp là một sai lầm xã giao thật sự. Mùi đúng người mà sai ngữ cảnh cũng thành sai.

05 Đánh giá quá nhanh

Ngủ 30 giây rồi quyết định, trong khi mùi thật sự cần 2–4 giờ để hiện ra hoàn toàn. Bạn đang phán xét qua "mặt tiền", không phải toàn bộ ngôi nhà.

Phương Pháp S.C.E.N.T ra đời từ những sai lầm đó – của tôi, và của hàng trăm khách hàng tôi đã đồng hành. Đây không phải lý thuyết của một nhà hóa học hay bài báo khoa học khó hiểu. Đây là hệ thống thực chiến tôi xây dựng sau 5 năm bán tinh dầu nước hoa và lắng nghe câu chuyện của hàng nghìn người Việt tìm kiếm mùi hương của riêng mình.

5 chương phía trước sẽ giải quyết từng sai lầm đó, theo thứ tự. Khi bạn đọc xong, bạn sẽ có một hệ thống – không phải một lần thử may rủi.

"Mùi hương không phải thứ bạn chọn. Đó là thứ bạn nhận ra."

– Nguyễn Kim Thoa, Founder Jubilé Vietnam

CHƯƠNG 01

S

Scent Profile

Bản Đồ Mùi Hương Của Bạn

Năm 2022, tôi có một khách hàng tên Minh Châu – 34 tuổi, làm marketing cho một tập đoàn lớn tại TP.HCM. Cô ấy nhắn: "Thoa ơi, tôi thử 4 mùi của Jubilé rồi, mùi nào cũng nghe hay nhưng tôi không biết chọn cái nào. Tôi thích tất cả hoặc không thích cái nào. Giúp tôi với."

Tôi hỏi cô ấy một câu: "Nếu phải mô tả bản thân bằng một hình ảnh, bạn là ai trong những khoảnh khắc bạn cảm thấy đúng nhất với mình?" Cô ấy im lặng rồi trả lời: "Là buổi sáng sớm, tôi ngồi một mình với cà phê, nhìn ra cửa sổ trước khi cả nhà thức dậy. Yên tĩnh, clear, có chủ đích." Tôi biết ngay cô ấy cần mùi gỗ trầm nhẹ kết hợp citrus buổi sáng. Chúng tôi tìm ra mùi phù hợp trong 10 phút.

TẠI SAO MỖI NGƯỜI CÓ "DNA MÙI HƯƠNG" KHÁC NHAU?

01 Ký ức mùi hương (Scent Memory)

Não người lưu trữ mùi hương gắn với cảm xúc và ký ức. Khứu giác là giác quan duy nhất kết nối trực tiếp với amygdala – trung tâm xử lý cảm xúc. Chính vì vậy, một mùi có thể khiến bạn nhớ ngay về mẹ, về quê hương, về một mối tình cũ – mà bạn không kịp giải thích tại sao.

02 Cơ địa và hormones

Da bạn có pH riêng, nhiệt độ riêng, và nồng độ hormone riêng vào từng thời điểm trong vòng đời. Những yếu tố này quyết định mùi hương "biến đổi" thế nào khi gặp da bạn.

03 Personality và lifestyle

Người introvert hướng đến mùi ấm áp, bao bọc. Người extrovert thường chọn mùi tươi sáng, open. Người sống cấu trúc và có kỷ luật thường cảm thấy kết nối với mùi gỗ và mineral. Đây

không phải quy tắc cứng – nhưng là xu hướng có thật.

7 TONE MÙI CHÍNH – ĐƯỢC MÔ TẢ BẰNG CẢM XÚC

TONE 01

Tươi Citrus (Fresh/Citrus)

"Mùi của buổi sáng đầu tiên đi du lịch – cửa sổ mở ra, không khí trong, ánh nắng mới chưa gay."

Bergamot, chanh vàng, quýt, bưởi hồng. Tone của sự khởi đầu, energy. Nhẹ nhàng bốc bay nhanh. Phù hợp: buổi sáng, văn phòng, mùa hè.

TONE 02

Hoa Nhẹ (Floral Light)

"Mùi của người phụ nữ thanh lịch vừa bước vào phòng họp – bạn chưa kịp nhìn nhưng đã biết có điều gì đặc biệt."

Hoa hồng, hoa mẫu đơn, hoa nhài nhẹ, hoa lily. Tinh tế, trong trẻo. Phù hợp: mọi dịp ban ngày, phụ nữ thành thị hiện đại.

TONE 03

Ngọt Ấm (Sweet/Warm)

"Mùi của chiều chủ nhật – chăn bông, ánh nắng qua rèm, ly trà nóng, an toàn."

Vanilla, tonka bean, caramel. Vanilla kết hợp musk và oud tạo mùi ngọt hoàn toàn trưởng thành. Phù hợp: buổi tối, mùa đông, dịp thân mật.

TONE 04

Gỗ Trầm (Woody/Oriental)

"Mùi của người biết họ là ai – không cần nói thêm gì. Chỉ cần bước vào."

Sandalwood, cedarwood, vetiver, patchouli, oud. Nhóm mùi có "trọng lượng" nhất. Phù hợp: dịp quan trọng, buổi tối, unisex/nam.

TONE 05

Biển Sạch (Aquatic/Marine)

"Mùi của người không bao giờ cố gắng quá mức – nhẹ nhàng, sạch, effortless."

Muối biển, không khí ẩm, ozonic notes. Tone "ít mà đủ". Phù hợp: cuối tuần, du lịch, outdoor, summer.

TONE 06

Phấn Mềm (Powdery)

"Mùi vintage – nostalgia, nữ tính kinh điển, như bước vào phòng phấn son của bà ngoại."

Iris, violet, heliotrope, xạ hương trắng nhẹ. Có "texture" nhất. Phù hợp: người yêu vintage aesthetic, nữ tính cổ điển.

TONE 07

Cay Nồng (Spicy/Amber)

"Mùi của buổi tối dạ tiệc – bí ẩn, gợi cảm, làm bạn muốn biết người đó là ai."

Hồi, đinh hương, tiêu đen, nhựa cánh kiến trắng, amber. Đây là tone mùi dành cho đêm – cường độ và "nhiệt" của nó trong không gian tối trở thành vũ khí tuyệt vời. Phù hợp: dịp đặc biệt, hẹn hò, cần để lại dấu ấn.

BÀI TEST 8 CÂU: BẠN THUỘC TONE NÀO?

Đừng suy nghĩ quá nhiều. Chọn đáp án đầu tiên xuất hiện trong đầu.

Câu 1: Buổi sáng lý tưởng của bạn trông như thế nào?

- A. Dậy sớm, tập thể dục, danh sách việc sẵn sàng
B. Cà phê chậm, sách, ánh nắng qua cửa sổ
C. Brunch cùng bạn bè, cười nhiều, không cần kế hoạch
D. Nằm thêm chút, chăn ấm, không vội đi đâu

Câu 2: Người ta thường nhận xét bạn là?

- A. Chuyên nghiệp, đáng tin, nắm quyền kiểm soát B. Ấm áp, dễ chịu, có chiều sâu
C. Vui vẻ, năng động, dễ gần D. Bí ẩn, thú vị, khó đoán

Câu 3: Phong cách thời trang của bạn gần nhất với?

- A. Tối giản, quality over quantity B. Classy với một điểm nhấn cá tính
C. Tươi trẻ, mix-match thoải mái D. Dramatic, bold, hoặc rất vintage

Câu 4: Bạn thấy mình thoải mái nhất khi?

- A. Đang làm việc hiệu quả, kiểm soát được tình hình B. Ở nhà, thư giãn thật sự
C. Ra ngoài, gặp gỡ người mới D. Buổi tối, ánh đèn vừa tối, không gian intimacy

Câu 5: Khi stress, bạn thường?

- A. Lên kế hoạch lại — kiểm soát giúp tôi bình tĩnh B. Cần ai đó bên cạnh hoặc không gian yên tĩnh
C. Đi ra ngoài, chuyển động, thay đổi môi trường D. Cần thời gian một mình để recharge

Câu 6: Bạn muốn người khác cảm nhận gì khi ở cạnh bạn?

- A. Sự đáng tin và năng lực B. Sự ấm áp và an toàn
C. Năng lượng tích cực và vui vẻ D. Điều gì đó khó quên, một sức hút khó giải thích

Câu 7: Thời tiết bạn thích nhất?

- A. Mát mẻ, trong lành, gió nhẹ B. Ấm áp, nắng dịu, comfortable
C. Sôi động, mùa hè, biển hoặc núi D. Cuối năm, se lạnh, khô nhẹ ngoài trời

Câu 8: Một câu mô tả về mùi bạn muốn để lại ấn tượng?

- A. "Người đó rất professional, clean, không gây xao lãng" B. "Ở gần người đó có cảm giác dễ chịu lạ kỳ"
C. "Cô/anh ấy mang lại không khí tươi sáng cho cả phòng" D. "Tôi không biết tại sao nhưng tôi không quên được mùi đó"

KẾT QUẢ BÀI TEST

CHỦ YẾU A	CHỦ YẾU B	CHỦ YẾU C	CHỦ YẾU D
Woody / Aquatic	Sweet Warm / Powdery	Citrus / Floral Light	Spicy Amber / Woody
Gỗ trầm, mineral sạch	Vanilla, ấm áp, mềm mại	Tươi sáng, nhẹ nhàng	Nồng ấm, bí ẩn, có chiều

Lưu ý: Kết quả này là điểm khởi đầu – không phải câu trả lời cuối cùng. Nhiệm vụ của Chương 5 là giúp bạn xác nhận thật sự bằng cách thử trực tiếp trên da.

KẾT NỐI VỚI MÙI HƯƠNG JUBILÉ

JUBILÉ PROFILE	TONE CHÍNH	DÀNH CHO
A – Thanh Lịch	Floral Light + Woody nhẹ	Phụ nữ hiện đại, văn phòng, tinh tế
B – Ngọt Ngào	Sweet Warm + Floral	Nữ tính, ấm áp, comfortable
C – Sang Trọng	Woody + Amber	Có chiều sâu, tự tin, evening
D – Tươi Tấn	Citrus + Aquatic	Năng động, trẻ trung, ngày thường
E – Ấm Áp	Sweet Warm + Spicy nhẹ	Ấm áp, sensual, cuối năm
F – Nam Tính	Woody mạnh + Citrus	Nam, mạnh mẽ, outdoors
G – Lịch Lãm	Woody + Floral unisex	Nam, elegant, business
H – Tươi Mát	Aquatic + Citrus	Nam, trẻ, dynamic

"Bạn không tìm ra mùi hương của mình bằng cách đọc mô tả — bạn tìm ra bằng cách ngửi, cảm nhận, và lắng nghe phản ứng của chính mình."

CHƯƠNG 02

C

Chemistry

Bí Mật Của Da Bạn

Hãy để tôi kể bạn nghe một câu chuyện hơi kỳ lạ. Một lần, tôi và người bạn thân dùng thử cùng một mùi Jubilé trong cùng một buổi chiều. Chúng tôi lăn cùng một chai, cùng vị trí – cổ tay trái. Một giờ sau, khi cô ấy đưa tay lên ngửi, tôi nhận ra ngay: mùi trên da cô ấy khác hoàn toàn so với mùi trên da tôi. Cùng một tinh dầu, nhưng hai câu chuyện hoàn toàn khác nhau.

Đây không phải phép màu. Đây là hóa học của cơ thể người.

4 YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH DA BẠN "LÀM GÌ" VỚI MÙI HƯƠNG

1 pH Da

Da người thường có pH từ 4.5 đến 6.5 – mang tính axit nhẹ. *Da thiên axit (pH ~4.5-5.0)*: Mùi thường nhạt đi nhanh hơn, các note aldehyde và citrus bốc bay sớm. *Da thiên kiềm (pH ~5.5-6.5)*: Mùi giữ lâu hơn và thường "phát triển" thêm chiều sâu sau vài giờ – các note musk và amber đặc biệt thơm.

2 Nhiệt Độ Cơ Thể

Người có thân nhiệt cao hơn sẽ "khuếch đại" mùi hương – tốt và xấu. Nếu bạn dễ nóng người, mùi nhẹ sẽ tỏa ra tốt hơn; mùi nồng có thể trở nên overwhelming. Người có tay chân lạnh cần lăn nhiều hơn hoặc chọn điểm ấm.

3 Độ Ẩm Da và Chế Độ Dưỡng Da

Da khô "hút" mùi hương mà không giữ lại. Da đã dưỡng ẩm tốt là "canvas" hoàn hảo để mùi hương bám và phát triển. Lăn nước hoa ngay sau khi dưỡng ẩm, khi da còn ẩm nhẹ.

4 Hormones và Vòng Đờ

Phụ nữ trong kỳ kinh, khi mang thai, hoặc đang trải qua thay đổi hormone có thể nhận thấy mùi hương biến đổi. Đây là sinh lý bình thường, không phải dấu hiệu bạn "chọn sai mùi". Một số phụ nữ có 2–3 mùi luân phiên theo chu kỳ.

TEST CƠ ĐỊA DA TẠI NHÀ TRONG 5 PHÚT

Bạn cần: một chai nước hoa hoặc tinh dầu bạn đang có, cổ tay trái sạch (không dưỡng ẩm, không xà phòng trong 2 giờ gần nhất).

Bước 1 Lăn hoặc xịt lên cổ tay trái. Ngửi ngay lập tức — đây là mùi "trên giấy", chưa phải mùi trên da bạn.

Bước 2 Để tự nhiên 30 phút. Không chạm, không chà xát.

Bước 3 Ngửi lại. **Mùi đậm hơn và ấm hơn** → Da thiên kiềm, mùi woody/amber phát triển đẹp. **Mùi nhạt đi rõ rệt** → Da thiên axit, nên lăn vào điểm ẩm. **Mùi biến thành mùi khác** → Da phản ứng hóa học mạnh, cần thử trực tiếp trước khi mua.

Bước 4 Sau 2 giờ, ngửi lại lần cuối. Đây là mùi base thật sự — thứ sẽ tồn tại suốt ngày với bạn.

CÁCH CHUẨN BỊ DA ĐỂ MÙI HƯƠNG "LÊN" ĐẸP NHẤT

✓ **Nên Làm**

Dưỡng ẩm 5–10 phút trước khi lăn (lotion không mùi hoặc nhẹ mùi)

Lăn vào điểm pulse point: cổ tay, hõm cổ, khuỷu tay trong, sau đầu gối

Lăn khi da vừa khô sau tắm — lỗ chân lông mở, mùi ngấm sâu hơn

✗ **Nên Tránh**

Xà phòng tắm có mùi mạnh ngay trước đó — sẽ "lấn át" và biến đổi mùi tinh dầu

Chà xát hai cổ tay vào nhau sau khi lăn — làm vỡ cấu trúc phân tử, mùi biến đổi và mất nhanh

Lăn lên quần áo — tinh dầu dạng lăn được thiết kế cho da, không phải vải

LOẠI DA × NHÓM MÙI PHÙ HỢP

LOẠI DA	NHÓM MÙI PHÙ HỢP	NHÓM NÊN THẬN TRỌNG
Da dầu, thân nhiệt cao	Woody, Aquatic, Citrus nhẹ	Spicy nồng — có thể overpowering
Da khô, thiên axit	Sweet Warm, Powdery, Musk	Citrus đơn thuần — bay mất nhanh
Da thường, pH cân bằng	Tất cả nhóm đều tương thích	—
Da nhạy cảm, dễ kích ứng	Aquatic, Powdery nhẹ	Spicy nồng, Citrus citric cao
Da mang thai / thay đổi hormone	Floral Light, Aquatic	Oriental nặng — có thể gây buồn nôn

"Da bạn không phải nền phẳng. Nó là nhạc cụ — và mỗi người chơi nhạc cụ đó theo cách khác nhau."

CHƯƠNG 03

E

Environment

Mùi Cho Từng Khoảnh Khắc

Để tôi kể một câu chuyện thật – chuyện tôi không thể quên dù đã xảy ra 3 năm trước.

Một khách hàng của tôi – chị Hà, 38 tuổi, trưởng phòng nhân sự của một công ty nước ngoài – nhấn tin vào một buổi thứ Hai: "Thoa ơi, hôm nay tôi đi họp với ban giám đốc và mấy đồng nghiệp cứ nhìn tôi kỳ kỳ. Sau đó một người bạn nhấn riêng: mùi hương của mày hôm nay quá... buổi tối, không hợp."

Tôi hỏi chị ấy đang dùng mùi nào. Đó là mùi C của Jubilé – gỗ trầm amber ấm áp, thiết kế cho buổi tối và dịp đặc biệt. Mùi đó đẹp. Mùi đó không sai. Mùi đó chỉ... sai ngữ cảnh. Đây là điều không ai nói với bạn khi bạn mua nước hoa lần đầu: **mùi đúng lúc là một kỹ năng xã giao.**

Concept "Fragrance Wardrobe" – Tủ Mùi Như Tủ Quần Áo

Bạn không mặc vest đi biển. Bạn không mặc bikini đến buổi họp. Mùi hương cũng vậy.

"Fragrance wardrobe" không có nghĩa bạn cần mua 10 chai. Ngược lại – tôi khuyên người mới bắt đầu **chỉ cần 2 mùi**: một cho ngày, một cho tối. Đó là tủ mùi tối thiểu nhưng đủ để bạn không bao giờ bị "sai mùi sai chỗ" nữa.

Khi bạn đã tự tin hơn, bạn có thể mở rộng dần. Nhưng bắt đầu ít – chọn đúng – mang lại ích lợi thực tế ngay lập tức.

MATRIX MÙI × DỊP

DỊP	TONE PHÙ HỢP	TONE NÊN TRÁNH
Sáng đi làm văn phòng	Citrus, Floral Light, Aquatic	Spicy nồng, Woody nặng, Oriental đậm
Chiều gặp đối tác / họp quan trọng	Floral nhẹ, Woody thanh lịch	Sweet ngọt ngào, Powdery retro
Tối hẹn hò	Sweet Warm, Spicy Amber, Woody sâu	Citrus bay nhanh, Aquatic quá nhẹ
Cuối tuần ở nhà / casual	Tất cả tone bạn thích nhất	Không có giới hạn
Đi máy bay / không gian kín	Aquatic, Citrus nhẹ	Spicy, Oriental nặng (tôn trọng người xung quanh)
Đi đám cưới / sự kiện đặc biệt	Floral sang trọng, Woody ấm áp	Aquatic quá nhạt – bị "lạc" trong sự kiện
Mùa hè nắng nóng	Citrus, Aquatic, Floral nhẹ	Spicy nồng, Oriental nặng – có thể trở nên ngái
Mùa đông / se lạnh	Sweet Warm, Spicy, Woody, Powdery	Citrus đơn thuần – "lạnh" thêm

3 NGUYÊN TẮC VÀNG KHI CHỌN MÙI THEO HOÀN CẢNH

01 Không gian kín → mùi nhẹ hơn

Thang máy, phòng họp, máy bay – không gian kín khuếch đại mùi lên 3-5 lần. Mùi bạn nghĩ là "vừa phải" ở ngoài trời có thể trở thành "quá nặng" trong không gian kín 10 mét vuông.

02 Mùi và quyền lực

Trong môi trường công việc, mùi hương gửi tín hiệu không lời. Floral thanh lịch và Woody nhẹ truyền đạt "tôi tự tin và chuyên nghiệp". Vanilla ngọt quá hoặc Spicy tối có thể tạo dissonance với hình ảnh bạn muốn xây dựng.

03 Bắt đầu với 2, rồi mới thêm

Mùi ban ngày (Citrus / Floral Light / Aquatic) + Mùi buổi tối (Sweet Warm / Spicy / Woody sâu). Khi bạn đã dùng quen và cảm thấy muốn thêm đa dạng – lúc đó hãy thêm. Đừng mua cả tủ mùi

ngay từ đầu.

Tôi có một người bạn làm HR kể: trong công ty cô ấy, có một đồng nghiệp được mệnh danh là "người mùi thơm" – không ai biết cô ấy dùng gì, chỉ biết khi cô ấy đến họp, không khí trong phòng thay đổi theo chiều hướng dễ chịu. Sự hiện diện của một người không chỉ được nhớ bằng giọng nói và gương mặt – mùi hương là một phần trong đó.

Bạn có muốn là người đó không? Bắt đầu từ việc chọn đúng mùi cho đúng lúc.

"Mùi hương đúng chỗ không chỉ làm bạn thơm — nó làm bạn được nhớ."

CHƯƠNG 04

N

Notes Literacy

Học Ngôn Ngữ Của Mùi Hương

Lần đầu tiên tôi nhìn vào một mô tả sản phẩm nước hoa chuyên nghiệp, tôi cảm giác như đang đọc tiếng ngoài hành tinh. "Top notes: Bergamot, Pink Pepper. Heart notes: Turkish Rose, Patchouli. Base notes: Labdanum, Vetiver, White Musk." Tôi biết bergamot là quả citrus. Nhưng Labdanum là gì? Vetiver thơm như thế nào? Và tại sao có top/heart/base?

Sau 5 năm, tôi đã học được ngôn ngữ đó. Hôm nay tôi muốn dạy bạn phiên bản đơn giản nhất — đủ để bạn không bao giờ bị "lừa" bởi mô tả sản phẩm nữa.

CẤU TRÚC 3 LỚP CỦA MỌI MÙI HƯƠNG

Mùi hương không phải một thứ duy nhất bốc lên từ chai. Nó là một cuộc hành trình theo thời gian — ba lớp, ba giai đoạn, ba "tính cách" khác nhau trong một sản phẩm.

TOP NOTES

0 – 30 PHÚT

Ấn tượng đầu tiên. Phân tử nhỏ, bay nhanh, tươi sáng. Mục đích: tạo ấn tượng ban đầu, mời bạn khám phá tiếp. Bergamot, chanh, cam, bưởi, tiêu đen nhẹ.

⚠ Đừng quyết định mua dựa vào top note

HEART NOTES

1 – 4 GIỜ

"Nhân cách" thật sự của mùi hương. Phần lớn mùi hương được định nghĩa bởi heart notes. Hoa hồng, hoa nhài, iris, ylang-ylang, lavender.

✓ Đây là "tính cách chính"

BASE NOTES

4 – 8+ GIỜ

"Bộ nhớ" của mùi hương — tồn tại lâu nhất và để lại dấu ấn. Tương tác nhiều nhất với hóa học da của bạn. Sandalwood, cedarwood, vetiver, musk, vanilla, amber, oud.

✓ Thứ bạn "mang theo" suốt ngày

Bẫy thường gặp: Nhiều người nghĩ top note và quyết định mua ngay — nhưng top note chỉ tồn tại 30 phút. Thứ bạn sẽ mang theo suốt ngày là heart và base. Hãy luôn đợi ít nhất 1 giờ trước khi đánh giá.

30 NOTE HƯƠNG PHỔ BIẾN – TIẾNG VIỆT ĐƠN GIẢN

NOTE	THUỘC NHÓM	MÔ TẢ BẰNG NGÔN NGỮ ĐỜI THƯỜNG
Bergamot	Top	Cam pha chanh, tươi sang, không chua gắt. Như vỏ cam bóc trong phòng lạnh
Lemon	Top	Chanh vắt, bright, thức tỉnh. Mùa hè, trẻ trung
Orange	Top	Cam ngọt, ấm hơn chanh, dễ chịu
Pink Pepper	Top	Cay tươi, không nồng như tiêu đen – như thoáng gió có gia vị
Grapefruit	Top	Bưởi hồng, hơi đắng, fresh, sạch sẽ
Rose	Heart	Hoa hồng – có thể ngọt (rose ngọt) hoặc xanh (rose green). Cổ điển nhất trong perfumery
Jasmine	Heart	Hoa nhài – nồng nhẹ, sensual, đặc trưng. Khác hoàn toàn nhài xà phòng rẻ tiền
Peony	Heart	Mẫu đơn – tươi, nhẹ nhàng, nữ tính trong sáng
Lily of the Valley	Heart	Linh lan – sạch, sweet-green, như cánh đồng buổi sáng
Iris	Heart/Base	Diên vĩ – phần mềm, hơi lạnh, vintage. Đắt tiền và hiếm
Ylang-Ylang	Heart	Hoa ylang – tropical, ngọt nồng. Ít là sang, nhiều là overwhelming
Neroli	Heart	Hoa cam – nhẹ, sạch, một chút bitter ngọt. Rất đặc biệt
Lavender	Heart	Oải hương – thư giãn, herbal, unisex
Violet	Heart	Hoa tím – powdery, retro, vintage nhẹ
Sandalwood	Base	Gỗ đàn hương – ấm, kem mịn, một trong những base note được yêu thích nhất
Cedarwood	Base	Gỗ tuyết tùng – khô hơn sandalwood, sạch, mạnh mẽ
Vetiver	Base	Cỏ vetiver/hương bài – đất ẩm sau mưa, gỗ hun khói. Rất đặc biệt, không dành cho tất cả
Patchouli	Base	Hoắc hương – earthy, ngọt đất, hippie 70s. Ít là mysterious, nhiều là overwhelming

NOTE	THUỘC NHÓM	MÔ TẢ BẰNG NGÔN NGỮ ĐỜI THƯỜNG
Oud	Base	Trầm hương — sang trọng, bí ẩn, Middle Eastern. Đắt và đặc biệt nhất trong perfumery
Musk	Base	Xạ hương — ấm, da thịt, intimacy. Nhiều loại: white musk (sạch) / dark musk (sensual)
Amber	Base	Hồ phách nhựa — ấm vàng, ngọt nhẹ, giữ mùi lâu
Vanilla	Base	Vani — ngọt kem, comfort, dễ yêu. Quá nhiều thành candy; vừa đủ thành luxurious
Tonka Bean	Base	Hạt tonka — vanilla + hạnh nhân + coumarin. Phức tạp hơn vanilla
Benzoin	Base	Nhựa cánh kiến trắng — ngọt ấm, vanilla-adjacent, resinous
Oakmoss	Base	Rêu sồi — mossy, xanh, đất rừng. Ít dùng hiện đại vì allergen
Heliotrope	Heart/Base	Hoa huệ anh — powdery, almond, marzipan nhẹ
Coumarin	Base	Ngọt cỏ, như cỏ ngọt phơi khô hoặc vanilla nhẹ hơn
Ambergris	Base	Long diên hương — warm, oceanic, skin-like. Một trong những base note quyến rũ nhất
White Tea	Heart	Trà trắng — sạch, mineral, thanh tao
Incense/Frankincense	Heart/Base	Nhang/Nhũ hương — khói nhẹ, linh thiêng, ấm

3 CÂU HỎI THÔNG MINH KHI ĐỌC MÔ TẢ SẢN PHẨM

1 "Base note của sản phẩm này là gì?"

Top note quyến rũ bạn. Base note là thứ bạn phải sống cùng suốt ngày. Nếu base note là thứ bạn không thích, đừng mua dù top note có hấp dẫn đến đâu.

2 "Đây là mùi ngày hay mùi tối?"

Mùi nặng base note (amber, oud, musk sậm) thường là mùi tối. Mùi nhẹ base note (white musk, cedarwood nhẹ) thường phù hợp ngày. Floral + citrus top = ngày. Oriental + amber base = tối.

3 "Có note nào tôi biết mình không hợp không?"

Sau khi đọc chương này, bạn sẽ có danh sách các note cá nhân bạn biết mình không hợp. Đó là bộ lọc đầu tiên và hiệu quả nhất.

"Học ngôn ngữ của mùi hương không cần bằng cấp. Chỉ cần biết bạn đang tìm kiếm"

CHƯƠNG 05

T

Test Protocol

Quy Trình Thử Mùi Như Chuyên Gia

Có một điều tôi nhận ra sau nhiều năm: phần lớn việc "mua nhầm nước hoa" không phải vì người ta chọn sai mùi — mà vì họ *đánh giá quá nhanh*. Bạn ngửi que thử, cảm giác ổn, bấm mua. Ba ngày sau nhận hàng, lăn thử — mùi khác hoàn toàn so với nhớ.

TẠI SAO QUE THỬ KHÁC VỚI LĂN LÊN DA?

Que Thử (Test Strip)

Công cụ để người *định hướng* mùi. Trả lời câu hỏi: "Mùi này thuộc tone nào? Tôi có muốn thử thật sự không?"

Không cho bạn biết mùi trên da vì không có pH, nhiệt độ, hay hóa học riêng.

Lăn Thật Lên Da

Bước duy nhất cho bạn biết "đây có phải mùi của mình không". Khi tinh dầu gặp da, nó bắt đầu một quá trình biến đổi.

→ Đây là xác nhận duy nhất thật sự.

Tóm lại: Que thử → định hướng. Lăn da → xác nhận. Đừng bỏ qua bước nào.

QUY TRÌNH 48 GIỜ ĐẦY ĐỦ

Giờ 0 – Ngửi que thử (Không lăn)

Đưa que thử lên cách mũi 3–5cm, ngửi nhẹ. Ghi nhận: ấn tượng đầu tiên là gì (tươi / ấm / ngọt / gỗ / hoa / lạ) · Bạn có muốn tiếp tục khám phá không? · Cảm xúc gắn với ấn tượng đó? Nếu khó chịu ngay → thường không nên tiếp tục.

Giờ 0 + 30 phút – Ngửi lại que thử

Top note đã bốc hơi một phần, heart notes bắt đầu xuất hiện. Mùi có thay đổi không? Bạn thích hương thay đổi đó không?

- **Ngày tiếp theo (sau 24 giờ) – Lăn thật lên da**

Sau khi đã tắm sạch (không xà phòng có mùi mạnh), lăn tinh dầu lên cổ tay trái. Chỉ lăn 1-2 lần. Theo dõi qua 4 giờ:
Ngay sau lăn (top note) → 1 giờ (heart note bắt đầu) → 2-3 giờ (heart note đầy đủ) → 4 giờ (base note xuất hiện).

- **48 giờ – Fresh Impression**

Sau một đêm ngủ, sáng hôm sau ngửi lại cổ tay. Não bạn đã "reset" – không còn bị ảnh hưởng bởi ký ức ngửi hôm qua. Bạn có nhận ra mùi đó và cảm thấy muốn mang theo không? Nếu câu trả lời là "có" – đây là mùi của bạn.

TEMPLATE "NHẬT KÝ THỬ MÙI"

In ra hoặc ghi vào note khi thử từng mùi.

Nhật Ký Thử Mùi

TÊN MÙI:

NGÀY THỬ:

TONE (từ Chương 1):

QUE THỬ:

– Ấn tượng ngay lập tức:

– Sau 30 phút:

– Muốn thử lên da? Có Không Chưa chắc

LẤN LÊN DA:

– Ngay sau lặn:

– Sau 1 giờ:

– Sau 2–3 giờ:

– Sau 4 giờ:

FRESH IMPRESSION (sáng hôm sau):

KẾT LUẬN:

Đây là mùi của mình – muốn dùng thường xuyên

Đẹp nhưng không phải cho mình

Hợp cho dịp cụ thể:

Không hợp – tiếp tục tìm kiếm

5 SAI LẦM PHỔ BIẾN KHI THỬ MÙI

1. Thử quá nhiều mùi cùng một lúc

Mũi người chỉ phân biệt rõ ràng được 3–4 mùi trước khi "mệt". Tối đa 3 mùi mỗi lần thử. *Mẹo: Ngửi vào cổ tay trần hoặc chà phết giữa các lần thử để "reset" khứu giác.*

2. Thử ngay sau khi tắm xà phòng có mùi mạnh

Xà phòng thơm, sữa tắm, dầu gội — tất cả tạo "background noise" trên da. Hãy chờ ít nhất 2 giờ sau khi dùng sản phẩm có mùi.

3. Đánh giá ngay lập tức

"Ngửi ngay thấy không hợp" — đây là phán xét top note, không phải mùi thật. Nhiều mùi tuyệt vời có top note khó tính. Hãy đợi 30–60 phút trước khi kết luận.

4. Chà xát cổ tay sau khi lăn

Thói quen phổ biến nhưng phá hủy cấu trúc mùi. Phân tử perfume bị vỡ khi ma sát, mùi biến đổi và mất đi sớm hơn. Lăn xong → để tự nhiên, không chạm.

5. Thử mùi khi đang ăn no hoặc đói quá

Trạng thái cơ thể ảnh hưởng đến cảm nhận khứu giác. Tốt nhất là thử mùi khi bạn đang ở trạng thái thoải mái, không quá đói, không mệt mỏi.

SỬ DỤNG KIT JUBILÉ ĐÚNG CÁCH

Kit que thử Jubilé gồm 5–7 que thử, mỗi que tương ứng với một profile mùi. Que thử được thiết kế để bạn **ngửi định hướng** — không lăn lên da.

QUY TRÌNH 5 BƯỚC VỚI KIT

01 Đọc kết quả bài test ở Chương 1

Biết mình thuộc tone nào — Woody/Aquatic, Sweet Warm, Citrus/Floral Light, hay Spicy/Amber. Đây là bộ lọc đầu tiên để không cần thử tất cả cùng lúc.

02 Lấy que thử của profile phù hợp với tone đó, ngửi trước

Ngửi nhẹ cách mũi 3–5cm. Ghi nhận ấn tượng đầu tiên vào nhật ký thử mùi ở trang trước.

03 Theo dõi ấn tượng trong 30–60 phút

Đề que trên bàn, sinh hoạt bình thường, thỉnh thoảng ngửi lại. Mùi có "mờ ra" theo hướng bạn thích không?

04 Nếu thấy hứa hẹn → đặt chai lăn 3ml để thử thật sự lên da

Chai lăn 3ml là bước thử thật trên da của bạn — thử que thử không thể thay thế được.

05 Chỉ khi đã lăn lên da và theo dõi 2–4 giờ → quyết định

Đây là mùi của mình? Hay đẹp mà không phải của mình? Nhật ký thử mùi giúp bạn ghi lại và so sánh.

Lưu ý: Bạn không cần thử tất cả 5–7 que trong một buổi. Thử 2–3 que, nghỉ, thử tiếp. Hoặc thử que một ngày, hôm sau thử que khác. Không có gì phải vội.

"Thử mùi đúng cách không phải mất thêm thời gian — đó là cách tiết kiệm thời gian và tiền bạc nhất về lâu dài."

LỜI KẾT

Bạn Đã Có Hệ Thống — Bây Giờ Là Lúc Ngủ Thật

Bạn đã đi qua 5 bước của Phương Pháp S.C.E.N.T:

S Scent Profile

Bạn biết mình thuộc tone mùi nào và tại sao — không còn chọn mù quảng theo quảng cáo.

C Chemistry

Bạn hiểu da bạn phản ứng với mùi hương như thế nào — và cách chuẩn bị để mùi "lên" đẹp nhất.

E Environment

Bạn biết mùi nào phù hợp với từng hoàn cảnh — không bao giờ "sai mùi sai chỗ" nữa.

N Notes Literacy

Bạn đọc được ngôn ngữ của mô tả mùi hương — không còn bị "lừa" bởi top note hấp dẫn.

T Test Protocol

Bạn có quy trình thử mùi chuẩn 48 giờ để không bao giờ mua sai nữa.

Tất cả 5 bước trên — profile, chemistry, environment, notes, test protocol — đều là kiến thức. Và kiến thức là công cụ, không phải đích đến.

Bước tiếp theo của bạn là ngủ thật. Que thử giúp bạn định hướng tone mùi — nhưng chỉ khi tinh dầu gặp da bạn, khi bạn đeo nó đi làm và cảm thấy "đúng", khi ai đó hỏi bạn đang dùng gì — lúc đó bạn mới thật sự biết đây có phải chữ ký mùi hương của mình không.

Bước Tiếp Theo Của Bạn

01

Nhận Kit que thử Jubilé (5-7 que thử, ship 50k toàn quốc)

Kit bao gồm các profile A-H — thiết kế để bạn áp dụng ngay Phương Pháp S.C.E.N.T. Mỗi que thử kèm hướng dẫn ngắn về tone mùi.

→ **Đặt kit tại: quiz1.jubile.vn**

02 **Tìm mùi của bạn**

Sau khi nhận kit, dành 2–3 buổi để thử theo đúng quy trình Chương 5. Khi đã xác định được 1–2 profile phù hợp → đặt chai lã 3ml (199k/chai) để trải nghiệm thật sự trên da.

→ jubile.vn

*Ưu đãi dành riêng cho bạn đọc ebook này: **Voucher giảm 100k** khi đặt chai lã 3ml đầu tiên (đơn từ 199k, hạn dùng 21 ngày).*

Mã voucher cá nhân của bạn — đã gửi trong email xác nhận của bạn.

Cảm ơn bạn đã đọc đến đây. Tôi viết cuốn ebook này không phải để bán hàng — tôi viết nó vì tôi thực sự tin rằng mỗi người đều xứng đáng có một mùi hương của riêng mình. Một mùi hương mà khi bạn đeo nó, bạn cảm thấy đúng nhất với con người mình.

Chúc bạn tìm thấy mùi đó.

Nguyễn Kim Thoa

Founder — Jubilé Vietnam

jubile.vn | quiz1.jubile.vn

"Mùi hương của bạn không phải thứ bạn mua. Đó là thứ bạn tìm ra — và khi tìm ra rồi, bạn sẽ biết ngay."



JUBILÉ.



"Mùi hương là ngôn ngữ của bản sắc."



jubile.vn · quiz1.jubile.vn

© 2026 Jubilé Vietnam. Tất cả quyền được bảo lưu.

Ebook này được chia sẻ miễn phí cho khách hàng và độc giả của Jubilé Vietnam.

